

THÔNG TIN KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

1. Thông tin chung:

- Tên đề tài: **Tác động của sự nhận thức về hành vi tẩy xanh của du khách đến niềm tin và ý định lựa chọn cơ sở lưu trú du lịch tại Việt Nam.**
- Mã số: MHN2025 – 01.52
- Chủ nhiệm đề tài: TS. Vũ Hương Giang
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 3 năm 2025 đến tháng 12 năm 2026

2. Mục tiêu:

- Mục tiêu tổng quát:

Đề tài nhằm đánh giá tác động của sự nhận thức về hành vi tẩy xanh của du khách đến niềm tin và ý định lựa chọn cơ sở lưu trú du lịch tại Việt Nam.

- Mục tiêu cụ thể:

- + Hệ thống hóa được cơ sở lý luận về tác động của sự nhận thức về tẩy xanh của du khách đến niềm tin và ý định lựa chọn cơ sở lưu trú du lịch.
- + Đánh giá được tác động của sự nhận thức về tẩy xanh của du khách đến niềm tin và ý định lựa chọn cơ sở lưu trú du lịch tại Việt Nam.
- + Đề xuất được một số giải pháp/ kiến nghị với các cơ sở lưu trú du lịch nhằm hạn chế hành vi tẩy xanh.

3. Tính mới và sáng tạo:

Trên cơ sở kế thừa những thành tựu về lý luận và thực tiễn của các công trình khoa học về hành vi người tiêu dùng và nhận thức xã hội từ nhiều góc độ khác nhau, việc nghiên cứu đề tài có những đóng góp về mặt lý luận và thực tiễn như sau:

a. Về lý luận:

- Nghiên cứu đã hệ thống hóa được cơ sở lý luận về tác động của sự nhận thức về tẩy xanh của du khách đến niềm tin và ý định lựa chọn cơ sở lưu trú du lịch.
- Nghiên cứu đã xây dựng được thang đo tác động của sự nhận thức về tẩy xanh của du khách đến niềm tin và ý định lựa chọn cơ sở lưu trú du lịch tại Việt Nam.

b. Về thực tiễn:

- Nghiên cứu đã xác định được tác động của sự nhận thức về tẩy xanh của du khách đến niềm tin và ý định lựa chọn cơ sở lưu trú du lịch tại Việt Nam.
- Nghiên cứu đã đề xuất được một số giải pháp/ kiến nghị với các cơ sở lưu trú du lịch nhằm hạn chế hành vi tẩy xanh.
- Đối với lĩnh vực giáo dục và đào tạo: Kết quả nghiên cứu có giá trị tham khảo cho sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh và các nghiên cứu tiếp theo về chủ đề liên quan.
- Đối với lĩnh vực khoa học và công nghệ có liên quan: Công trình nghiên cứu là tài liệu làm phong phú thêm lĩnh vực nghiên cứu với các hướng nghiên cứu mới liên quan đến tẩy xanh, marketing xanh, và sự thay đổi hành vi của du khách... Đồng thời, kết quả nghiên cứu cũng là nguồn tài liệu tham khảo phục vụ cho các nghiên cứu có liên quan sau này.
- Đối với phát triển kinh tế-xã hội: Kết quả nghiên cứu có tác động trực tiếp đến nhận thức của du khách về các hành vi tẩy xanh trong hoạt động kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch. Khi du khách được trang bị thêm kiến thức và khả năng nhận diện các dấu hiệu của hành vi tẩy xanh, họ có thể đưa ra quyết định sáng suốt hơn khi lựa chọn các cơ sở lưu trú du lịch. Điều này không chỉ giúp bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng mà còn làm gia tăng sự tín nhiệm vào các cơ sở lưu trú thực sự thực hiện cam kết xanh một cách trung thực.

Kết quả nghiên cứu cũng góp phần thúc đẩy hoạt động kinh doanh lưu trú bền vững tại Việt Nam, đặc biệt là các cơ sở lưu trú được xếp sao. Khi các cơ sở lưu trú nhận thức rõ hơn về các dấu hiệu tẩy xanh và các yêu cầu minh bạch từ phía khách hàng, họ sẽ có động lực lớn hơn để thực hiện các sáng kiến bền vững thực sự thay vì chỉ đơn thuần là quảng bá những cam kết không có giá trị thực tế. Điều này giúp tạo ra một môi trường cạnh tranh công bằng trong hoạt động kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch, nơi các cơ sở kinh doanh phải đầu tư vào các giải pháp xanh thật sự. Từ đó, không chỉ tăng cường tính bền vững của ngành du lịch nói chung và ngành kinh doanh dịch vụ lưu trú nói riêng mà còn giúp nâng cao chất lượng dịch vụ, cải thiện trải nghiệm khách hàng, và góp phần bảo vệ môi trường.

Ngoài ra, khi nhận thức của du khách về tẩy xanh ngày càng cao, các cơ sở kinh doanh lưu trú không trung thực về cam kết xanh sẽ gặp khó khăn hơn trong việc duy trì khách hàng, buộc họ phải thay đổi và tuân thủ các tiêu chuẩn bền vững thực sự để thu hút khách hàng. Điều này sẽ giúp thúc đẩy ngành kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch tại Việt

Nam trở nên “trong sạch” hơn và phát triển theo hướng bền vững, từ đó góp phần cải thiện hình ảnh điểm đến quốc gia Việt Nam trong mắt khách du lịch quốc tế.

- Đối với tổ chức chủ trì và các cơ sở ứng dụng kết quả nghiên cứu: Quá trình thực hiện đề tài góp phần nâng cao tri thức và năng lực nghiên cứu cho tập thể các thành viên tham gia.

Kết quả của nghiên cứu có thể được tham khảo và vận dụng trong một số học phần liên quan trong chương trình đào tạo của ngành Kinh tế, Quản trị Khách sạn, Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành của Trường Đại học Mở Hà Nội và các cơ sở đào tạo về du lịch.

Kết quả của nghiên cứu có thể được tham khảo và áp dụng trong hoạt động marketing của đơn vị kinh doanh dịch vụ lưu trú tại Việt Nam.

4. Kết quả nghiên cứu:

Sau đây là các kết quả nghiên cứu chính của đề tài:

- + Hệ thống hóa được cơ sở lý luận về tác động của sự nhận thức về tẩy xanh của du khách đến niềm tin và ý định lựa chọn cơ sở lưu trú du lịch.
- + Xây dựng được thang đo tác động của sự nhận thức về tẩy xanh của du khách đến niềm tin và ý định lựa chọn cơ sở lưu trú du lịch tại Việt Nam
- + Đánh giá được tác động của sự nhận thức về tẩy xanh của du khách đến niềm tin và ý định lựa chọn cơ sở lưu trú du lịch tại Việt Nam.
- + Đề xuất được một số giải pháp/ kiến nghị với các cơ sở lưu trú du lịch nhằm hạn chế hành vi tẩy xanh.

5. Sản phẩm:

STT	Sản phẩm	Số lượng theo thuyết minh	Số lượng thực tế	Ghi chú
I	Sản phẩm khoa học	01	01	
	Bộ nhận diện hành vi tẩy xanh của các cơ sở lưu trú ở Việt Nam.			
II	Sản phẩm công bố	02	02	
2.1	Huong Giang Vu. (2025). The Impact of Tourists’ Awareness of Greenwashing on Their Intention of Booking Green			Sản phẩm nâng cấp (từ Scopus

STT	Sản phẩm	Số lượng theo thuyết minh	Số lượng thực tế	Ghi chú
	Accommodation Services: The Mediating Roles of Green Skepticism and Tourists' Trust. Journal of Sustainable Marketing. DOI: 10.51300/JSM-2025-155.			Q4 lên Socpus Q3)
2.2	Vũ Hương Giang (chủ biên), Nguyễn Thị Thu Mai, Trần Thu Phương, Vũ An Dân, Nguyễn Thị Hoài An. 2025. Sách chuyên khảo “Tẩy xanh trong kinh doanh lưu trú”. Nhà xuất bản và Tạp chí Khoa học xã hội. ISBN: 978-632-607-521-2.			
2.3	Vu Huong Giang, Tran Thu Phuong, Le Phan Hoa. 2025. International experiences in mitigating greenwashing in tourism and lessons for Vietnam. Proceeding of International Conference “Responsible Supply Chain Management in Tourism”. Hanoi Open University.			Sản phẩm vượt
2.4	Vu Huong Giang, Nguyen Thanh Trung, Pham Dieu Ly. 2025. The impact of green advertising on the Tourists' intention to book accommodation services on online booking platform. Proceeding of International Conference “Responsible Supply Chain Management in Tourism”. Hanoi Open University.			Sản phẩm vượt
III	Sản phẩm đào tạo	01	02	

STT	Sản phẩm	Số lượng theo thuyết minh	Số lượng thực tế	Ghi chú
	<i>Hướng dẫn sinh viên NCKH</i>			
3.1	Phan Thị Thùy, Nguyễn Mỹ Anh, Nguyễn Anh Thư. 2024. Các yếu tố tác động đến ý định sử dụng lại dịch vụ lưu trú chia sẻ của khách du lịch tại Việt Nam. Đề tài NCKH sinh viên Trường ĐH Mở Hà Nội, năm học 2023-2024.			Đạt giải Nhất cấp Trường
3.2	Quách Khả Tú, Nguyễn Lan Anh, Lê Phương Thảo. 2024. Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của khách du lịch về dịch vụ lưu trú chia sẻ tại Hà Nội. Đề tài NCKH sinh viên Trường ĐH Mở Hà Nội, năm học 2023-2024.			Sản phẩm vượt
3.3	Nguyễn Anh Thư. 2025. Tác động của kiến thức đến hành vi du lịch có trách nhiệm của khách du lịch. Nghiên cứu trường hợp Thành phố Hà Nội. Khoá luận tốt nghiệp ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch & Lữ hành. Trường ĐH Mở Hà Nội.			Sản phẩm vượt

6. Phương thức chuyển giao, địa chỉ ứng dụng, tác động và lợi ích mang lại của kết quả nghiên cứu:

6.1. Phương thức chuyển giao

Các kết quả nghiên cứu là sản phẩm của đề tài được bàn giao cho Trường Đại học Mở Hà Nội và thuộc quyền sở hữu của Trường Đại học Mở Hà Nội. Nhà trường tổ chức chuyển giao sản phẩm nghiên cứu theo quy định hiện hành.

6.2. Địa chỉ ứng dụng

Kết quả nghiên cứu của đề tài được ứng dụng làm tài liệu tham khảo cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch trong việc thúc đẩy tính minh bạch các hoạt động kinh doanh bền vững.

Kết quả nghiên cứu của đề tài được ứng dụng làm tài liệu tham khảo cho khách du lịch trong việc nhận diện các hành vi tẩy xanh của các cơ sở lưu trú du lịch, từ đó khuyến khích ý định lựa chọn các cơ sở lưu trú du lịch có cam kết bền vững thực sự.

Kết quả nghiên cứu của đề tài được ứng dụng tại Trường Đại học Mở Hà Nội làm tài liệu tham khảo cho ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành và Quản trị khách sạn – Trường Đại học Mở Hà Nội.

Kết quả nghiên cứu của đề tài được ứng dụng tại các viện nghiên cứu và các cơ sở đào tạo du lịch làm tài liệu tham khảo phục vụ hoạt động nghiên cứu và đào tạo về du lịch, khách sạn.

Kết quả nghiên cứu của đề tài được ứng dụng tại Cục Du lịch Quốc gia, Sở Du lịch Hà Nội và các Sở Du lịch các địa phương làm tài liệu tham khảo phục vụ công tác quản lý điểm đến du lịch và quản lý các cơ sở lưu trú du lịch.

Lãnh đạo đơn vị



Nguyễn Thị Thu Mai

Ngày 31 tháng 12 năm 2025

Chủ nhiệm đề tài



Vũ Hương Giang